

Patrimonio Culturale Friuli Venezia Giulia  
**La didattica museale: standard in ambito educativo**  
Villa Manin, di Passariano - Codroipo (UD)  
Giovedì 14 settembre 2017

# **ACCESSIBILITÀ MUSEALE**

workshop

## > Tipologia

arte  scientifico  etnografico  ecomuseo  storia naturale

## > Dimensione

grande  medio  piccolo

## > Gestione

pubblico  privato

## > Collocazione geografica

urbana  periferia  località montana  luogo turistico

## > Pubblico principale del museo

scolaresche  turisti  famiglie  adulti

## > Attività educative

interne  esternalizzate  non presenti

## > Presenza di progetti precedenti dedicati all'accessibilità

sì  no  attivati in passato e senza continuità

## **B) IL PROGETTO**

ipotesi (10 minuti)

### **Nuovo pubblico che si intende raggiungere**

(barrare più crocette per definirlo con maggiore precisione)

- ciechi e ipovedenti  sordi  disabilità cognitive  disabilità motorie  
 caregiver professionali  adulti  bambini  famiglie  singoli visitatori  
 gruppi  altre caratteristiche (specificare) \_\_\_\_\_

### **Principali barriere possibili**

(in relazione al museo ipotizzato e al pubblico al quale ci si riferisce)

1. \_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_  
3. \_\_\_\_\_

### **Informazioni pregresse e possibili sul pubblico che si intende raggiungere**

(per parole chiave)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### **Ragioni possibili alla base dell'attivazione del progetto**

1. \_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_  
3. \_\_\_\_\_

### **Descrizione sintetica dell'idea (strumenti, percorsi, etc.)**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**1. RICERCA E FORMAZIONE**

Quali presupposti metodologici garantiscono la qualità della proposta?  
Chi conduce le attività? Personale interno o esterno? Come è stato formato e da chi?

**2. CREAZIONE/RAFFORZAMENTO RETI (SE GIÀ ESISTENTE)**

Quali opportunità di collaborazione interdisciplinare / interdipartimentale offre il progetto? Quali reti esterne sarà necessario attivare per includere saperi e competenze complementari e facilitarne parimenti la diffusione?

**3. AVVIO**

Come comunicare il progetto e diffonderlo?  
Come favorirne l'avvio?

**4. GESTIONE**

Come favorirne la partecipazione sul medio/lungo termine?  
Il progetto con quale prospettiva temporale di sviluppo è stato pianificato?  
Rientra in un più ampio piano strategico del museo?  
Su cosa si basa la sua sostenibilità?

**5. VALUTAZIONE E IMPATTI**

Come monitorarne l'andamento? Con quali strumenti?  
Quali potrebbero essere i possibili impatti rispettivamente sul museo, sul territorio, sui visitatori?

**6. PERCEZIONE, SFIDE E RESISTENZE**

Quale percezione della disabilità il progetto veicola e perché?  
Quali eventuali sfide sollecita?  
Quali resistenze incontra?