



La didattica museale: standard in ambito educativo

a cura

del Servizio catalogazione, formazione e ricerca
dell'ERPAC-Ente Regionale per il Patrimonio Culturale

PROGRAMMA V GIORNATA

*Sala T. Tessitori
piazza Oberdan, 5
TRIESTE*

giovedì 15 giugno 2017

**IX modulo
HANDS-ON LEARNING
9.00-13.00**

- **Children's museums and hands-on**

MARIA ELENA MAGRO, responsabile del
Servizio educativo del MUDEC - Museo delle
Culture di Milano

Per informazioni

PatrimonioCulturale
FRIULIVENEZIAGIULIA
ERPAC - Servizio catalogazione, formazione e ricerca

info.ipac@regione.fvg.it
c.r.patrimonimuseali@regione.fvg.it
tel. 0432 824 157 – 0432 824 146

Per scaricare il materiale del corso e per effettuare le
iscrizioni alle prossime giornate si invita a consultare
periodicamente la pagina dedicata nel sito del Servizio
catalogazione, formazione e ricerca dell'ERPAC:
<http://bit.ly/2pwQvNd>

**X modulo
LA COMUNICAZIONE NEI MUSEI
14.00-18.00**

- **Linee guida per la comunicazione nei
musei**

CRISTINA DA MILANO, presidente di
ECCOM Associazione

BIOGRAFIE DEI RELATORI

Maria Elena Magro

Maria Elena Magro è responsabile del dipartimento didattico del MUDEC - Museo delle Culture di Milano, del quale ha seguito dalla nascita lo sviluppo e il coordinamento, dopo avere svolto attività di ricerca in Italia e all'estero e studiato in profondità il metodo hands on dei musei per bambini internazionali.

Si è laureata in Economia dell'arte a Venezia con un progetto di tesi sui musei d'arte per bambini - in particolare sul modello del Musée en Herbe di Parigi - e ha condotto un progetto di ricerca in situ presso il Tropenmuseum Junior di Amsterdam.

MUDEC - Museo delle Culture Milano

<http://www.mudec.it>

info@mudec.it; education@mudec.it

MUDEC - Museo delle Culture è un polo multidisciplinare dedicato alle diverse culture del mondo, che con la sua pluralità di funzioni si inserisce nel panorama della città come nuovo spazio culturale di riferimento.

All'interno dell'edificio si sviluppano diversi spazi che offrono al visitatore e alla città una molteplicità di proposte culturali e di servizi, distribuiti su 17.000 mq: dalle sale della collezione museale e delle esposizioni temporanee, all'auditorium; dalla caffetteria al concept store; dal ristorante alla biblioteca; dalle aule didattiche alle sale per riunioni; dallo spazio junior al parcheggio.

L'esposizione permanente del MUDEC raccoglie 7.000 fra opere d'arte, oggetti quotidiani, tessuti e strumenti musicali provenienti da tutti i continenti del mondo e intende fornire una rappresentazione della diversità assunta dalle culture dell'uomo nel tempo e nello spazio. Il MUDEC è socio (tra le cinque realtà italiane) dell'associazione internazionale Hands On! - International association of Children's museums (www.hands-on-international.net), una rete di musei europei interessata all'educazione non formale, intesa come capacità del bambino di apprendere tramite l'esperienza diretta.

Cristina Da Milano

Cristina Da Milano, specializzata in ricerche nel settore della didattica e della comunicazione museale, con particolare riferimento al tema dell'apprendimento permanente e della cultura come strumento di integrazione sociale, ha pubblicato numerosi contributi in riviste specializzate e volumi collettanei, e insegna regolarmente in corsi post-laurea e master universitari.

Si occupa di progettazione, di studi e ricerche sul ruolo della cultura come strumento di integrazione sociale, sui temi della comunicazione e dell'educazione museale a livello nazionale ed internazionale. È stata responsabile e ha seguito numerosi progetti finanziati dal Programma di Apprendimento Permanente (Collect & Share, VoCH-Volunteers for Cultural Heritage), dal Programma Cultura dell'Unione Europea, con particolare riferimento a temi quali lo sviluppo di competenze interculturali degli operatori museali (MuseumMediators), le nuove tecnologie per la mediazione culturale (DIAMOND-Dialoguing Museum for a New Cultural Democracy), l'accesso alla cultura (She-Culture, MCP-Brokering Migrants Cultural Participation), e attraverso il Programma Europa Creativa lo studio sull'audience development con lo scopo di individuare approcci e metodi di successo nelle attività dell'audience development e dotare gli operatori culturali di strumenti per promuovere l'audience (Study on Audience Development. How to place audiences at the heart of cultural organizations). Per il MiBACT – Direzione Generale Musei ha curato, con Erminia Sciacchitano, *Linee guida per la comunicazione nei musei: segnaletica interna, didascalie e pannelli* (Roma, 2015), primo numero della nuova serie dei Quaderni della valorizzazione.

È presidente di ECCOM Associazione e membro del board di CAE-Culture Action Europe.