

FIDUCIA  
MUSEI  
SOSTENITORI  
DONAZIONI  
SPONSOR  
PARTICIPAZIONE  
FONDI  
INVESTIMENTI  
STRUMENTI  
RENDIMENTAZIONE  
GENEROSITA'



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA

ERPAC

## Percorso formativo sul fundraising per operatori museali del Friuli Venezia Giulia

19-20 ottobre 2020

# Usare efficacemente l'Art Bonus

**Massimo Coen Cagli**

Co-fondatore e Direttore scientifico di



SCUOLE DI **FUNDRAISING** DI ROMA  
FORMAZIONE · CONSULENZA · RICERCA

# **Cosa è l'Art Bonus**

## **Aspetti giuridici, fiscali, amministrativi**

# COSA E' L'ART BONUS

---

Il Decreto Legge 31 maggio 2014 n. 83 ha introdotto un **credito di imposta per favorire le erogazioni liberali a sostegno della cultura** (c.d. “*Art-Bonus*”)

Beneficiari del suddetto credito sono:

- Persone fisiche (Individui);
- Persone giuridiche (Società);
- Enti non commerciali (Fondazioni e altri)



# PER COSA

---

Le erogazioni liberali devono essere riferite ai seguenti interventi:

- **manutenzione, protezione e restauro** di beni culturali pubblici;
- **sostegno degli istituti e dei luoghi della cultura di appartenenza pubblica** come definiti dal Codice dei beni culturali; delle **fondazioni lirico-sinfoniche**, dei **teatri di tradizione**, delle **istituzioni concertistico-orchestrale**, dei **teatri nazionali**, dei **teatri di rilevante interesse culturale**, dei **festival**, delle **imprese e dei centri di produzione teatrale e di danza**, nonché dei **circuiti di distribuzione**;

# PER COSA E' L'ART BONUS

---

- **realizzazione di nuove strutture, restauro e potenziamento di quelle esistenti**, di enti o istituzioni pubbliche che, senza scopo di lucro, svolgono esclusivamente attività nello spettacolo;
- interventi di manutenzione, protezione e restauro di beni culturali pubblici, laddove **destinate ai soggetti concessionari o affidatari dei beni** oggetto di tali interventi;
- sostegno ad altri soggetti finanziati dal **Fondo Unico per lo Spettacolo (FUS)**

# 3 novità importanti

- Il DDL di riforma dello spettacolo 2018 “estende l’Art Bonus a tutti i settori dello spettacolo: grazie al provvedimento anche le orchestre, i teatri nazionali, i teatri di rilevante interesse culturale, i festival, i centri di produzione teatrale e di danza, i circuiti di distribuzione (riconosciuti dal FUS) potranno avvalersi del credito d’imposta del 65%.
- Il DL N. 34 (Decreto ripresa) estende l’art bonus ai complessi strumentali, delle società concertistiche e corali, dei circhi e degli spettacoli viaggianti”.
- La Risoluzione N. 40/E del 15 luglio 2020 dell’Agenzia delle Entrate consente ai possessori di voucher per spettacoli annullati causa Covid-19 di poterli trasformare in donazioni Art bonus in favore degli istituti culturali



# COME

---

le erogazioni liberali, devono essere effettuate **esclusivamente in denaro**,

Le Fondazioni possono **far valere anche i costi sostenuti direttamente** a favore degli enti beneficiari per interventi di restauro e manutenzione (interventi strutturali).

## Limiti di spettanza del credito

Persone fisiche ed Enti non commerciali	15% del reddito imponibile
Aziende	5‰ dei ricavi annui

# IL VANTAGGIO IN PRATICA

---

## Persone fisiche e enti non commerciali

- un reddito imponibile pari a 100.000 Euro;
- credito d'imposta massimo maturato sarebbe pari a  $100.000 * 15\% = 15.000$
- le erogazioni liberali agevolabili sarebbero al massimo pari a  $15.000 / 65\% = 23.077$  Euro.
- il bonus fiscale, pari ad Euro 15.000 Euro, sarà da scontare in tre rate annue di 5.000 euro
- L'esborso netto è pari a 8.077 euro



## titolari di reddito di impresa

- ricavi d'impresa (non reddito) pari a 20 milioni di Euro;
- il credito d'imposta massimo che può detrarre è pari a 100.000 euro (il 5 per mille dei ricavi),
- la società potrà sostenere erogazioni liberali agevolabili fino ad una spesa di Euro 153.846 (100.000/65%);
- il bonus fiscale, pari ad Euro 100.000, sarà da scontare in tre rate annue di 33.333 euro
- L'esborso netto è pari a 53.146 euro

## **Per il cittadino...**

- La ricevuta della transazione (bonifico, CCP, carta di credito, ...) deve essere conservata ed esibita in sede di dichiarazione dei redditi.

## **Per l'ente beneficiario**

- Deve rendere pubblico il progetto tramite il sito [artbonus.gov.it](http://artbonus.gov.it)
- deve comunicare sul portale [artbonus.gov.it](http://artbonus.gov.it) e sul proprio sito istituzionale l'ammontare delle erogazioni ricevute e il loro impiego

# I risultati

*Dati raccolti dal database del portale [www.artbonus.gov.it](http://www.artbonus.gov.it)  
(maggio 2020)*

Ad oggi abbiamo raggiunto  
470 milioni di € di donazioni  
con circa 1.900 beneficiari,  
3.800 interventi ed oltre  
15.600 “mecenati”



# Chi dà, quanto e dove?

## EROGAZIONI LIBERALI

380.601.513

€ in totale

Cliccando su ogni categoria puoi ottenere i dati parziali per regione.

- PER TIPOLOGIA BENEFICIARIO
- PER TIPOLOGIA DI MECENATE



Persone fisiche	17.012.080€
Enti	186.907.917€
Imprese	176.681.516€



FRIULI V.G.= 4.161.254€

REGIONE	VALORE
Abruzzo	913.448€
Basilicata	2.000€
Calabria	68.400€
Campania	3.356.610€
Emilia Romagna	43.707.807€
Liguria	11.612.254€
Lombardia	148.762.122€
Marche	3.453.729€
Molise	1.993€
Piemonte	54.432.007€
Puglia	1.946.837€
Sardegna	1.433.815€
Sicilia	612.193€
Toscana	41.546.802€
Trentino Alto Adige	791.625€
Umbria	4.983.434€
Valle D'Aosta	500€
Veneto	46.162.343€

Dati settembre 2019

# DETTAGLIO (DATI 2019)

753 mecenati per erogazioni sotto i 1.000 euro  
595 per erogazioni tra i 1.000 e i 10.000 euro,  
323 per erogazioni tra i 10.000 e i 100.000 euro e  
91 per le erogazioni superiori ai 100.000 euro (ma sono di meno!)

- Di questi 91: 44 Fondazioni, 13 Istituti di Credito, 2 persone fisiche, e 32 società
- dei 435 milioni di euro che sono stati donati attraverso il ricorso all'Art Bonus, poco meno della metà (circa 210 milioni) sono stati donati a 10 Enti

## **Non solo grandi mecenati!**

La grande maggioranza dei donatori sono individui anche con donazioni di bassa entità (50 euro o più)

# La situazione in FVG (ott. 2020)

## FILTRI E RICERCHE ATTIVE

Friuli-Venezia Giulia ×

**54 PROGETTI**

**14 = 0 €**

**12 < 5.000 €**

ELIMINA FILTRI

HAI TROVATO **54 RISULTATI**

## ORDINA

NOME (A-Z/Z-A) ↕ COSTO COMPLESSIVO ↕ EROGAZIONI LIBERALI ↕



Ultimo aggiornamento  
28.11.2019

### Ex Ospedale Militare di Trieste

TRIESTE

- Vai alla scheda completa
- Interventi previsti

Ente proprietario  
Demanio

Ente concessionario/affidatario  
Università degli Studi di Trieste

INTERVENTI CON RACCOLTE  
CHIUSE

Erogazioni liberali ricevute  
**1.696.262,51 €**



Ultimo aggiornamento  
31.07.2020

### Fondazione Teatro Lirico Giuseppe Verdi di Trieste

TRIESTE

- Vai alla scheda completa

Ente proprietario  
Fondazione Teatro Lirico Verdi di Trieste

INTERVENTI CON RACCOLTE  
APERTE

Erogazioni liberali ricevute  
**695.300,00 €**

Costo complessivo interventi  
**50.000,00 €**

# REGISTRARE UN PROGETTO



## Creazione GUIDATA

Ente



### Benvenuto

Benvenuto nella procedura di registrazione del portale di Art bonus.

Registrando il tuo Ente accederai alla tua area riservata e potrai trasmettere i dati delle erogazioni liberali ed adempiere alle richieste dell'art.1 - Art bonus del D.L. n.83/2014 e s.m.i.

Per completare la registrazione dovrai inserire i dati generali dell'Ente, del Legale Rappresentante e di un referente Art bonus per il portale.

Nel caso di Concessionari/affidatari di beni culturali pubblici, sarà richiesto di inserire la data di sottoscrizione dell'atto di concessione/affidamento del bene.

Precedente

Prossimo

# REGISTRARE UNA DONAZIONE

**Art Bonus** **COS'È L'ART BONUS** BENEFICI FISCALI GLI INTERVENTI I MECENATI COMUNICAZIONE **FAQ** CONTATTI

**versamento** secondo le modalità previste e conserva la ricevuta con l'evidenza della causale

"Art bonus - Ente Beneficiario - Oggetto dell'erogazione".

Usi i benefici delle **agevolazioni fiscali!**

Se non hai ancora scelto l'intervento che vuoi contribuire a sostenere con un'erogazione liberale, consulta/scorri la lista degli interventi già inseriti oppure, **segnalaci un intervento.**

- I Individua l'intervento**
- II Contatta l'ente
- III Effettua l'erogazione liberale
- IV Comunicaci la tua donazione



Ricerca nella lista il bene, l'intervento o la attività che vuoi sostenere con la tua erogazione liberale e contribuisci alla sua realizzazione.

**SCEGLI UN INTERVENTO**



# GESTIRE UNA CAMPAGNA

Art Bonus COS'È L'ART BONUS BENEFICI FISCALI GLI INTERVENTI I MECENATI COMUNICAZIONE **FAQ** CONTATTI

B

Sostegno a istituti e luoghi della cultura pubblici, fondazioni lirico sinfoniche, teatri di tradizione ed altri Enti dello Spettacolo (come previsto dalla norma)

## Fondazione Teatro Lirico Giuseppe Verdi di Trieste

TRIESTE

### LOCALIZZAZIONE DEL BENE/DELL'ISTITUZIONE

Via/Piazza **Riva Tre Novembre, 1**  
Comune, Cap **Trieste, 34121**  
Provincia **Trieste**  
Regione **Friuli-Venezia Giulia**

### PROPRIETÀ DEL BENE

Denominazione **Fondazione Teatro Lirico Verdi Di Trieste**  
Categoria **Fondazioni Lirico Sinfoniche**  
Email Istituzionale **[amministratore@teatroverdi-trieste.com](mailto:amministratore@teatroverdi-trieste.com)**  
Sito Web **<http://www.teatroverdi-trieste.com>**

CONTATTA IL REFERENTE ART BONUS



# Il riferimento ufficiale per l'Art Bonus

Art Bonus COS'È L'ART BONUS BENEFICI FISCALI GLI INTERVENTI I MECENATI COMUNICAZIONE FAQ CONTATTI NOVITÀ

ART BONUS PER IL TERREMOTO >  
CONCORSO ART BONUS >

SEI UN MECENATE?

Scopri come donare ed entra nella lista pubblica dei Mecenati

COME DONARE INFORMACI

SEI UN ENTE BENEFICIARIO?

Registra gli interventi da sostenere e pubblica le erogazioni liberali ricevute

REGISTRATI ACCEDI

Chiamata alle arti

MECENATI DI OGGI PER L'ITALIA DI DOMANI

L'Art bonus consente un credito di imposta, pari al 65% dell'importo donato, a chi effettua erogazioni liberali a sostegno del patrimonio culturale pubblico italiano.

DIVENTA ANCHE TU UN MECENATE!

[www.artbonus.gov.it](http://www.artbonus.gov.it)

PER OGNI DUBBIO CONSULTARE LA FAQ:

<https://artbonus.gov.it/faq.html>

# ART BONUS REGIONALE

---



consiste nella **concessione dei contributi nella forma di credito d'imposta a favore dei soggetti che effettuano erogazioni liberali per progetti di promozione e organizzazione di attività culturali e di valorizzazione del patrimonio culturale**, in attuazione **dell'articolo 7, commi da 21 a 31 della legge regionale 6 agosto 2019, n. 13** (Assestamento del bilancio per gli anni 2019 – 2020 – 2021 ai sensi dell'articolo 6 della legge regionale 10 novembre 2015, n. 26) e del **D.P.Reg. 196/2019**.

**La dotazione finanziaria per il 2020 è pari a euro 1.000.000,00.**

# ART BONUS REGIONALE



## BENEFICIARI

- **microimprese, piccole imprese e medie imprese**
- **le grandi imprese**
- **le fondazioni**, escluse le fondazioni bancarie

## CHE

- Hanno la sede legale o operativa in **Friuli Venezia Giulia**
- Finanziano uno dei progetti presenti nell' **Elenco dei progetti di intervento finanziabili**
- Finanziano progetti con un importo minimo pari a:
  - 2.000,00 euro per le micro imprese
  - 3.000,00 euro per le piccole imprese
  - 5.000,00 euro per le medie e grandi imprese e per le fondazioni

# ART BONUS REGIONALE



L' ammontare dell'agevolazione riconosciuta ai beneficiari è

- 40% sulle erogazioni liberali a sostegno dei progetti di promozione e organizzazione di attività culturali e dei progetti di valorizzazione del patrimonio culturale
- 20% sui progetti a valere sul cd. Art bonus nazionale.

Con questi massimali

- I limiti massimi degli aiuti di importo limitato sono:
- 800.000,00 euro per le **imprese operanti in tutti i settori economici** (inclusa la trasformazione e commercializzazione di prodotti agricoli)
- 120.000,00 euro per le **imprese operanti nel settore della pesca e dell'acquacoltura**
- 100.000,00 euro per le **imprese operanti nel settore della produzione primaria di prodotti agricoli**

# ART BONUS REGIONALE



## PROGETTI FINANZIABILI

- i progetti di intervento localizzati in Friuli Venezia Giulia aventi le finalità di **promozione e organizzazione di attività culturali** o **valorizzazione del patrimonio culturale**
- i progetti di intervento previsti dall'Art Bonus Nazionale localizzati in Friuli Venezia Giulia
- I progetti finanziabili per il 2020 individuati dalla Giunta regionale entro il 28 febbraio 2020, sono inseriti nell' [Elenco dei progetti di intervento finanziabili](#) , aggiornato con cadenza almeno semestrale.

**Maggiori info qui:** <https://www.regione.fvg.it/rafvg/cms/RAFVG/cultura-sport/attivita-culturali/FOGLIA81/articolo.html>

# Liberarsi dei falsi miti

# ART BONUS: I FALSI MITI

---

- 1. I DONATORI SONO MOTIVATI DAL VANTAGGIO FISCALE**
- 2. SIAMO TUTTI “MECENATI”! (UNA RAPPRESENTAZIONE STEREOTIPA DEL DONATORE PER LA CULTURA)**
- 3. BASTA PUBBLICARE IL PROGETTO DI RACCOLTA FONDI, I DONATORI VENGONO DA SOLI DA NOI**
- 4. SOLO GRANDI OPERE D’ARTE E ISTITUZIONI IMPORTANTI**
- 5. DONAZIONI LIBERALI IN CAMBIO DI NULLA**
- 6. E’ UNA COMPLICAZIONE BUROCRATICA CHE FRENA I DONATORI**
- 7. GLI ITALIANI NON SONO PROPENSI A SOSTENERE LA CULTURA**



# Italiani: donatori per la cultura

2009: 0,2% di tutte le donazioni alla cultura viene dalle persone fisiche (Valentino, UniRM)

## *Riforma Franceschini*

2011: 38% Italiani hanno propensione a donare per la cultura (Bertacchini, UniTO)

## *Art Bonus*

2009-15: il 5,6% degli italiani dona in cultura (UNICAB-Civita)

2020: il **40% della popolazione italiana è propensa a donare per la cultura con una media di 80 € annui** (G. Giacomel\*). In Uk le persone orientate a donare per la cultura sono il **20% con una media di 36 € annui**

\*Survey internazionale in corso: <https://www.surveymonkey.co.uk/r/S7XVYCY>

# Art Bonus: a quali condizioni usarlo con successo

# Un caso di insuccesso: A Torino



The screenshot shows a web browser window with the URL [www.comune.torino.it/artbonus/](http://www.comune.torino.it/artbonus/). The page features the logos for 'ART BONUS FA BENE ANCHE A TE!' and 'CITTA' DI TORINO'. The main heading reads 'Prenditi cura della Cultura... e risparmi sulle tasse!'. Below this, the text states: 'Con il decreto Artbonus sostieni i progetti di recupero e valorizzazione della Città di Torino e ci guadagni anche tu!!!'. It further explains that contributing to cultural recovery and restoration allows citizens to benefit from tax deductions. For 2015 and 2016, citizens and companies can make direct donations for the restoration of cultural heritage, receiving a tax credit of up to 36% over three years. An illustration of a horse sculpture being restored by several people is shown on the right. At the bottom, three columns provide more details: 'Che cos'è l'Art Bonus' (a tax credit for cultural projects), 'A quali progetti è destinato?' (a list of 14 projects for 2015), and 'Come posso contribuire?' (donations of at least 20 euros).

## Prenditi cura della Cultura... e risparmi sulle tasse!

**Con il decreto Artbonus sostieni i progetti di recupero e valorizzazione della Città di Torino e ci guadagni anche tu!!!**

Contribuire a riqualificare i luoghi della cultura cittadini e, contemporaneamente, beneficiare di detrazioni fiscali.

Tutto questo è possibile tramite il decreto Art Bonus.

Per tutto il 2015 e il 2016 i cittadini e le imprese potranno fare donazioni dirette per il restauro di beni culturali e il sostegno dei luoghi della Cultura ottenendo uno sconto fiscale da detrarre, in tre anni, dall'Irpef.



### Che cos'è l'Art Bonus

È un credito di imposta per favorire le erogazioni liberali in denaro a sostegno della Cultura

### A quali progetti è destinato?

La Città di Torino ha individuato per l'anno 2015 un primo elenco di 14 interventi a cui destinare i

### Come posso contribuire?

È possibile sostenere uno o più progetti con una donazione minima di 20 euro

# Un “evento sentinella”

## Art bonus: ti spiego perché non dono

da Federica Maltese | postato in: Varie | 0

31  
LUG 2015

Ho fatto la mia prima tessera della biblioteca a 5 anni. Era ovviamente una tessera inutile, perché per prendere i libri in prestito ci voleva quella di un adulto “tutor”, ma ricordo perfettamente quella sensazione di orgoglio provata nel tenere in mano il cartoncino bianco con il mio nome e cognome. Nel 1990 la tessera non era ancora digitale: ogni volta che prendevi un libro il bibliotecario timbrava la scheda con la data di restituzione, e ti riconsegnava la tessera, anch’essa timbrata per ricordarti di riportare il libro indietro. Chissà perché, avevo già la precisa sensazione che fosse importante riempirla di timbri, e anche se all’epoca leggevo solo Topolino mi vantavo ogni volta che dovevo rifarla perché avevo esaurito lo spazio. **La mia biblioteca, quella del mio quartiere, non è una biblioteca come le altre.** Nel 1800 era la villa di un nobile torinese, e benché il comune l’abbia poi acquistata, permane tuttora quell’alone di nobiltà decaduta che la rende inconfondibile.

## Villa Amoretti, la mia biblioteca

Un edificio su tre piani, a cui si accede tramite una doppia scalinata. Quando ero piccola, la sala ragazzi si trovava dopo l’area consultazione: un salone buio, con finestre alte due metri quasi sempre chiuse e vecchi signori col capo chino su polverose enciclopedie o la copia giornaliera de La Stampa. Attraversavo veloce quella sala, temendo sempre che qualcuno mi sgridasse perché i miei passi sul parquet scricchiolante disturbavano la lettura. **Ci sono cresciuta a Villa Amoretti.** Conosco i suoi bibliotecari, e nel tempo ho sviluppato le mie preferenze, sapendo chi era il più permissivo quando ero in ritardo con la restituzione e chi il più preparato per cercare un libro particolare. **Col tempo, la villa è stata restaurata:** è stato creato un salone per le mostre temporanee, una nuova zona per ragazzi e una splendida sala centrale con i libri in prestito. L’antica aranciera – che nome stupendo! – è diventata un luogo di consultazione dei giornali, mentre fuori, nel parco, giocano i bambini e si fermano a chiacchierare gli studenti.



Come è andata a finire?

# Artbonus @BNN

Artbonus COS'È L'ART BONUS BENEFICI FISCALI GLI INTERVENTI I MECENATI COMUNICAZIONE **FAQ** CONTATTI

NOVITÀ

ART BONUS PER IL TERREMOTO

CONCORSO ART BONUS

A

Interventi di manutenzione, protezione e restauro di beni culturali pubblici

## Digitalizzazione giornali editi in Campania negli anni 1930 - 1950

NAPOLI

LOCALIZZAZIONE DEL BENE	
Via/Piazza	<b>Piazza Del Plebiscito 1</b>
Comune, Cap	<b>Napoli, 80132</b>
Provincia	<b>Napoli</b>
Regione	<b>Campania</b>
PROPRIETÀ DEL BENE	
Denominazione	<b>Biblioteca Nazionale Di Napoli -</b>
Ente Proprietario	<b>Vittorio Emanuele III</b>
	<b>Sito Web</b>
<b>DATI PER LE EROGAZIONI LIBERALI</b>	

# Un caso di successo: Perugia

Sono stati approvati i progetti esecutivi relativi a cinque interventi di restauro, resi possibili grazie alle donazioni di Art Bonus. Gli interventi approvati riguardano il portone della Sala dei Notari, € 7.300 finanziato da Briganti Mario; il portone della Sala della Vaccara, € 1.600 finanziato dal Gruppo Facebook Pulchra Perusia; un secondo portoncino adiacente alla Sala della Vaccara, € 1.800 donati da Pittola Lorena; l'edicola di Via Eugubina a Montelucente, € 6.000 donati da Stafficci Alberto e Paola e, infine, il Monumento ai Caduti di Ponte San Giovanni, € 11.500 donati da Palmerini autoricambi. Il 9 aprile, inoltre, avranno anche i lavori della Fonte Lomellina finanziata dalla famiglia Modena in ricordo dell'Avvocato Marzio.....



Art Bonus Perugia ha aggiunto 6 nuove foto.

4 aprile alle ore 16:30 · 🌐

#ArtBonusPerugia



Condividi



ROMA  
FORMAZIONE · CONSULENZA · RICERCA



# Un caso di successo: Arena Sferisterio di Macerata

The screenshot shows a web browser displaying the page [artbonus.gov.it/associazione-arena-sferisterio.html](http://artbonus.gov.it/associazione-arena-sferisterio.html). The website header includes the Art Bonus logo and navigation links: COS'È L'ART BONUS, BENEFICI FISCALI, GLI INTERVENTI, I MECENATI, COMUNICAZIONE, FAQ, and CONTATTI. A diamond-shaped icon with the letter 'B' is positioned above a yellow banner that reads: "Sostegno a istituti e luoghi della cultura pubblici, fondazioni lirico sinfoniche, teatri di tradizione ed altri Enti dello Spettacolo (come previsto dalla norma)". The main heading in red text is "Associazione Arena Sferisterio" with "MACERATA" below it. A sidebar on the left provides details under "LOCALIZZAZIONE DEL BENE/DELL'ISTITUZIONE" and "PROPRIETÀ DEL BENE".

LOCALIZZAZIONE DEL BENE/DELL'ISTITUZIONE	
Via/Piazza	Via Santa Maria Della Porta 65
Comune, Cap	Macerata, 62100
Provincia	Macerata
Regione	Marche

PROPRIETÀ DEL BENE	
Denominazione	Associazione Arena Sferisterio (Arena Sferisterio)
Categoria	Teatri Di Tradizione
Email Istituzionale	info@sferisterio.it



# Un caso di successo: Ex bagni Caimi (MI)



Fondazione Pier Lombardo

HOME CHI SIAMO - PROGETTO CAIMI - LA TUA DONAZIONE - PARTNERSHIP E LOCATION - AREA MEDIA - ATTIVITÀ ED EVENTI -



**Raccolti 5.160.000 euro! Attraverso  
centinaia di piccoli e medi donatori  
comuni!**

## TANTO E' STATO FATTO, MOLTO E' ANCORA DA FARE

La Fondazione Pier Lombardo ha riaperto l'ex Centro Balneare Caimi, oggi Bagni Misteriosi. Ce l'abbiamo fatta con il fondamentale sostegno di Joseph Nissim e del Gruppo Bolton, dei grandi e piccoli donatori uniti dalla voglia di far qualcosa per il bene comune.

L'impegno è ripieno dalla soddisfazione: quando si apre ai Bagni Misteriosi l'impressione è che veramente un sogno sia diventato un sogno per tutti. Non si



# Un caso di successo: Ex bagni Caimi (MI)



HOME CHI SIAMO PROGETTO CAIMI LA TUA DONAZIONE PARTNERSHIP E LOCATION AREA MEDIA ATTIVITÀ ED EVENTI

**Il tuo 5X1000 per una Milano più bella e vivibile**

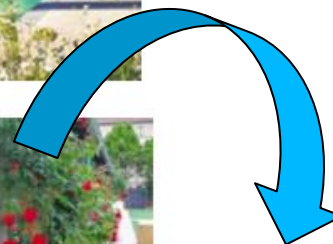
non ti costa nulla e contribuisce a completare la Palazzina dei Bagni Misteriosi

Fondazione Pier Lombardo

**5X1000 X MILANO**

CF: 11988550155

Riquadro: Tutela Beni Culturali



Dedica una colonna



Dedica una poltrona



Le Amiche delle Rose



HOME CHI SIAMO PROGETTO CAIMI LA TUA DONAZIONE PARTNERSHIP E LOCATION AREA MEDIA ATTIVITÀ ED EVENTI



Gli Amici del Teatro



Tutte le donazioni



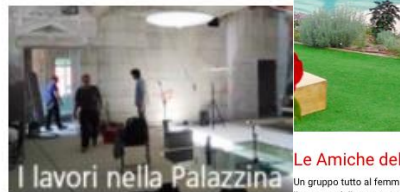
Opportunità per le aziende



Premio Vivaio Awards 2016



Premio Cultura+Impresa 2016



I lavori nella Palazzina



## Le Amiche delle Rose

Un gruppo tutto al femminile, il cui nome è accostato alle rose rosse dei porticati e che partecipa a completare la riqualificazione dell'ex Centro Caimi l'apertura delle piscine, **continuano infatti i lavori sulla terrazza e negli interni della Palazzina** riconosciuta Bene Culturale Pubblico e le donatrici possono usufruire del credito d'imposta del 65% grazie ad **Art Bonus** >>>

Tante rose aspettano nuove amiche, saremmo felici se ci fossi anche tu!

→ [SCOPRI LA PALAZZINA](#)

Il tuo nome sarà pubblicato qui di seguito, se lo desideri anche con una tua frase o dedica

**300 € Le Amiche delle Rose**

# Un caso di successo: Ambasciatori del Donizetti (BG)

The screenshot shows a web browser displaying the website for 'Ambasciatori di Donizetti'. The browser's address bar shows the URL 'donizetti.org/it/ambasciatori-di-donizetti/'. The website has a red header with a navigation menu on the left and contact information on the right: 'BIGLIETTERIA H. 13.00-20.00 / DA MARTEDÌ A SABATO T. +39 035 4160 601 / 602 / 603'. Below the header, the page title 'HOME / AMBASCIATORI DI DONIZETTI' is followed by the main heading 'Ambasciatori di Donizetti' in a large, stylized font. The main content area features the organization's logo and the tagline 'Insieme per creare una cultura diffusa di Donizetti'. Below the text is a photograph of a grand opera house interior. On the right side, there is a 'CALENDARIO EVENTI' section showing a calendar for October 2020, with the 14th highlighted. Below the calendar, the 'PROSSIMI EVENTI' section lists an event: 'NOV 19 H 21:00 Belisario Bergamo'.


donizetti.org/it/ambasciatori-di-donizetti/

App WhatsApp vacanze Accademia di Fun... Crowdfunding e C... Come funziona - F... Sociallending - Sc...


BIGLIETTERIA  
H. 13.00-20.00 / DA MARTEDÌ A SABATO  
T. +39 035 4160 601 / 602 / 603

HOME / AMBASCIATORI DI DONIZETTI

## Ambasciatori di Donizetti

 Ambasciatori di Donizetti

Insieme per creare una cultura diffusa di Donizetti



### CALENDARIO EVENTI

« OTTOBRE 2020 »

L	M	M	G	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1

### PROSSIMI EVENTI

NO	<b>Belisario</b>
V	Novembre 19 H 21:00
19	Bergamo

# Un caso di successo: Settesoli per Selinunte



IL PROGETTO ▾ DIVENTA DONATORE ▾ SELINUNTE ▾ SETTESOLI ▾ CONTATTI

VUOI AIUTARE SETTESOLI  
A SOSTENERE SELINUNTE?

**SETTESOLI**  
SOSTIENE SELINUNTE

SCOPRI COME

ACQUISTA ON-LINE I VINI SETTESOLI E AIUTACI A SOSTENERE SELINUNTE

ACQUISTA SUBITO

GUARDA  
IL VIDEO

SCOPRI  
COSA PUOI FARE

RICEVI  
LE ULTIME  
NOTIZIE

AZIONE CON ARTBONUS+SPONSORIZZAZIONE+  
CAUSE RELATED MARKETING

<https://artbonus.gov.it/acropoli-di-selinunte.html>

# Un caso di successo: Settesoli per Selinunte



49



3391



5



BUROCRAZIA

## «Manca il regolamento». E la Regione blocca lo sponsor a Selinunte

La vicenda delle Cantine Settesoli, pronte a finanziare il sito archeologico siciliano. Ma manca una regolamentazione in merito. Risultato: soldi bloccati, la sponsorizzazione non può essere accettata. Inviare le vostre segnalazioni all'indirizzo [buropazzie@rcs.it](mailto:buropazzie@rcs.it)

di Sergio Rizzo

**CORRIERE DELLA SERA** / **CRONACHE**



# Prima dell'Art bonus, il fundraising!

1. **NON SONO LE PERSONE CHE VENGONO A CERCARE L'ART BONUS, MA SIAMO NOI CHE ANDIAMO AD OFFRIRLO ALLE PERSONE (FUNDRAISING). I DONATORI SI CERCANO!**
2. **CHIAREZZA DEI PROGETTI E LORO EFFICACIA. OBIETTIVI RAGGIUNGIBILI (ALMENO IN UNA PRIMA FASE).**
3. **NON SOLO GRANDI MECENATI, MA UNA COMUNITA' DI APPASSIONATI**
4. **LIBERALITA' NON VUOL DIRE CHE NON CI SIA UNO SCAMBIO DI VALORE CON I DONATORI**
5. **DECIDERE INSIEME AL DONATORE SU COSA FINALIZZARE LA DONAZIONE**

**INSOMMA: PRIMA TROVARE I DONATORI (FUNDRAISING) E POI LANCIARE L'ARTBONUS (STRUMENTO CHE FACILITA)**

# Ideare e pianificare una campagna art bonus

# ART BONUS: COME PROCEDERE

## **0 – DARE VITA NELLA ORGANIZZAZIONE AD UNA FUNZIONE E UN UFFICIO DI FUNDRAISING CHE SI DEDICA IN MODO PREVALENTE ALLA CAMPAGNA ART BONUS**

- IMPORTANTE IL COINVOLGIMENTO DEI DIRIGENTI, DEI LEADER, DEI SOGGETTI RAPPRESENTATIVI
- LE COMPETENZE NECESSARIE:  
AMMINISTRAZIONE/MANAGEMENT; COMUNICAZIONE;  
PROGETTAZIONE; CHI HA CONTATTO CON IL PUBBLICO;  
PUBBLICHE RELAZIONI
- EVENTUALI APPORTI CONSULENZIALI

# ART BONUS: COME PROCEDERE

## 1 - SCEGLIERE IL PROGETTO E METTERE IN EVIDENZA GLI IMPATTI CHE ESSO PRODUCE E IL VALORE PER LA COMUNITA')

QUALI VALORI POSSIAMO SCAMBIARE?

- VALORE SOCIALE (CULTURA BENE COMUNE)
- VALORE COMUNICAZIONALE (REPUTAZIONE, PRESTIGIO)
- VALORE ECONOMICO (VANTAGGIO FISCALE)
- VALORE POLITICO (LA FONDAZIONE RAGGIUNGE LA SUA MISSIONE)
- VALORE PERSONALE (RAFFORZAMENTO DELLA IDENTITA' CULTURALE E TERRITORIALE, SENSO DI APPARTENENZA, PASSIONE PERSONALE)
- VALORE RELAZIONALE



# ART BONUS: COME PROCEDERE

## 2 - DEFINIRE BENE IL BISOGNO ECONOMICO E L'OBIETTIVO (REALISTICO)

- MISURARE BENE L'OBIETTIVO ECONOMICO CON LE NECESSITA' E CON LA CAPACITA' DI RACCOLTA
- SE POSSIBILE PROCEDERE A PICCOLI PASSI
- SPACCHETARE I PROGETTI
- E' SEMPRE POSSIBILE RILANCIARE CON ULTERIORI PROGETTI

# ART BONUS: COME PROCEDERE

## 3 - CONDIVIDERE IL PROGETTO CON GLI STAKEHOLDER E PORTARNE QUALCUNO A BORDO (AMBASCIATORI, TESTIMONI, PERSONAL FUNDRAISER)

- COMITATO PROMOTORE

- PERSONALITA' RICONOSCIUTE
- RESPONSABILI DI RETI COMMERCIALI, PROFESSIONALI, SOCIALI CHE POSSANO ATTIVARSI
- AZIENDE (VALORE TESTIMONALE PER ALTRE AZIENDE)
- ....

- UNA RETE DI AMBASSADOR/TESTIMONI

# ART BONUS: COME PROCEDERE

## 4 - INDIVIDUARE I TARGET (AZIENDE, INDIVIDUI E FONDAZIONI)

- MAPPARE IL SISTEMA RELAZIONALE (RICORDARSI I PRIMI DONATORI SONO VICINI ALLA ORGANIZZAZIONE)
- INDIVIDUARE STAKEHOLDER CHE POSSANO CONDIVIDERE INTERESSI CON IL PROGETTO E LA ORGANIZZAZIONE (INTERESSE PER I VALORI CHE NOI GENERIAMO)
- POCHI GRANDI DONATORI; TANTI PICCOLI DONATORI

# ART BONUS: COME PROCEDERE

**5 - PROMUOVERE LA RACCOLTA FONDI SU TUTTI I CANALI PRIVILEGIANDO IL CONTATTO DIRETTO (GRANDI DONAZIONI) E LE RETI (TANTE PICCOLE RELAZIONI).**

- I PROPRI CANALI (SITO E SOCIAL NETWORK)
- I MEDIA
- LE OCCASIONI DI CONTATTO DIRETTO
- IL SITO ART BONUS (NON E' UN CANALE PROMOZIONALE!!!!)
- **METTERCI LA FACCIA!**

# ART BONUS: COME PROCEDERE

## 6 - COMUNICARE I PROGRESSI E IL RISULTATO FINALE

- COMUNICARE LE DONAZIONI RICEVUTE
- FAR TESTIMONIARE I PRIMI DONATORI
- FAR VEDERE L'UTILIZZAZIONE DEI FONDI E GLI IMPATTI PRODOTTI
- RILANCIARE CONTINUAMENTE, TENERE ALTA LA TEMPERATURA

# ART BONUS: COME PROCEDERE (1)

## 7 - RINGRAZIARE I DONATORI. COSA SI PUO' FARE?

- MENZIONE PUBBLICA (WALL OF DONOR, SITO, DURANTE GLI EVENTI)
- INIZIATIVA PUBBLICA (ES: INAUGURAZIONE, EVENTO DI RINGRAZIAMENTO, ....)
- MEMBERSHIP CON MODERATI BENEFIT DI VALORE CHIARAMENTE MINORE RISPETTO ALLA DONAZIONE
- RENDICONTARE

# ART BONUS: COME PROCEDERE. UN ALTRO APPROCCIO POSSIBILE

- 1. FARE UN MENU DEI PROGETTI CANDIDABILI**
- 2. SCEGLIERE IL/I PROGETTO/I CON UN PROCESSO PARTECIPATIVO (I PRIMI DONATORI SARANNO QUELLI CHE HANNO SCELTO IL PROGETTO INSIEME ALLA ORGANIZZAZIONE)**
- 3. SEGUIRE LA PROCEDURA PRECEDENTE**

# IL PARTENARIATO SPECIALE PUBBLICO PRIVATO PER LA CULTURA

**un nuovo istituto previsto dal Codice dei contratti pubblici: si tratta del partenariato Speciale Pubblico-Privato definito dall'art. 151 del D.lgs. n. 150/2016.**

*“per assicurare la fruizione del patrimonio culturale della Nazione e favorire altresì la ricerca scientifica applicata alla tutela, il Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo può attivare forme speciali di partenariato con enti e organismi pubblici e con soggetti privati, dirette a consentire il recupero, il restauro, la manutenzione programmata, la gestione, l'apertura alla pubblica fruizione e la valorizzazione di beni culturali immobili, attraverso procedure semplificate di individuazione del partner privato analoghe o ulteriori rispetto a quelle previste dal comma 1” (id est i contratti di sponsorizzazione).*

**Adesso, con la modifica introdotta dal Dl Semplificazioni, tale facoltà è conferita allo Stato, ma anche alle Regioni e agli altri enti territoriali.**

**DIVERSO DA CONCESSIONE E AFFIDAMENTO PREVEDE UNA PROCEDURA SEMPLIFICATA PER LA CURA E LA VALORIZZAZIONE DI BENI CULTURALI PUBBLICI**



# IL PARTENARIATO SPECIALE PUBBLICO PRIVATO PER LA CULTURA

- **PROCESSO COLLABORATIVO**
- **PROGETTAZIONE PARTECIPANTA**
- **ACCORDO DI LUNGO TERMINE (20 ANNI)**
- **CORRESPONSABILITA'**
- **CENTRATO SULLA RESTITUZIONE ALL'USO COMUNE DEL PATRIMONIO  
(NO LOGICA COMMERCIALE)**

PER APPROFONDIRE

[https://artlab.fitzcarraldo.it/sites/default/files/PSPP%20151\\_Dalle%20prime%20sperimentazioni%20orientamenti%20operativi%20per%20il%20futuro\\_Franco%20Milella.pdf](https://artlab.fitzcarraldo.it/sites/default/files/PSPP%20151_Dalle%20prime%20sperimentazioni%20orientamenti%20operativi%20per%20il%20futuro_Franco%20Milella.pdf)

# PsPP E ART BONUS: IL CASO DEL TEATRO TASCABILE



**Simpatizzante**

Ottieni un credito d'imposta  
a partire da 0,65 €  
con un costo effettivo  
a partire da 1 €



**Amico**

Ottieni un credito d'imposta  
a partire da 65 €  
con un costo effettivo  
a partire da 35 €



**Ammiratore**

Ottieni un credito d'imposta  
a partire da 650 €  
con un costo effettivo  
a partire da 350 €





**SCUOLA DI FUNDRAISING DI ROMA**  
FORMAZIONE · CONSULENZA · RICERCA

## CONTATTI

---

**MASSIMO COEN CAGLI**

**Via dell'Amba Aradam, 20 - 00184 ROMA**

**331 8590987**

[m.coencagli@scuolafundraising.it](mailto:m.coencagli@scuolafundraising.it)

[www.scuolafundraising.it](http://www.scuolafundraising.it)

[www.fundraisingperlacultura.it](http://www.fundraisingperlacultura.it)

Facebook: **Scuola di Fundraising di Roma**  
**Massimo Coen Cagli 2**  
**Fundraising per la cultura**