



La cultura del caffè

istituzione: Associazione Museo del Caffè di Trieste

luogo: Trieste, via San Nicolò n. 7

contatti: aMDC mail aMDCTrieste@gmail.com tel. +39.368435343

pagina Facebook: Associazione Museo del Caffè di Trieste

relatore/ruolo: Gianni Pistrini (presidente), Marco Rodriguez (socio)

| 29 settembre 2017

- 1) Storia
- 2) Conoscere - Approfondire
- 3) Analizzare
- 4) Sperimentare
- 5) Divulgare
- 6) Futuro

Storia

Conoscere

1) STORIA

Il caffè origina nella zona tropicale dell'attuale Etiopia e giunge in Italia nel XVI secolo. A Trieste i prodromi datano a fine 1600.

Un boom si ebbe con la Patente di Porto Franco per volere dell'imperatore asburgico Carlo VI (anno 1719).

Arrivano commercianti da ogni angolo della Terra per trafficare in tutte le derrate in voga all'epoca.

I Caffettieri originano da Venezia, dal Cantone dei Grigioni, dalla Grecia.

Nel 2001 nasce l'idea espositiva in Torre del Lloyd. La cultura del caffè

2) CONOSCERE / APPROFONDIRE

La diffusione del sapere è alla base delle conoscenze che si sviluppano attraverso una serie di conferenze cadenzate (volantino con appuntamenti divulgativi).

Informarsi per conoscere: molteplici aspetti legano questa bevanda con altre scienze (aspetti nutraceutici e di nutrizione, salute, sensorialità, etc.).

Visibilità museale attraverso oggettistica è solo un aspetto. Implementata l'attività di ricerca individuale e guidata.

Stimolo alla ricerca e approfondimento di argomenti che interessino, relativi alla tematica in oggetto. | La cultura del caffè

3) SPERIMENTARE

Ramificata filiera del caffè con degustazione e differenziazione fra le diverse qualità (Arabica - Robusta).

Miscele effettuate personalmente (50 chicchi per ogni espresso).

Tipi di prodotti sulla base della collocazione geografica, loro significato sociale.

4) ANALIZZARE

Differenza fra la sperimentazione effettuata a seconda dell'età del partecipante e il livello di conoscenze precipue.

Comprensioni culturali e storiche del modo di consumare e servire la bevanda: espresso, moka, filtro, etc | La cultura del caffè

5) DIVULGARE

Sulla base delle esperienze: far conoscere questo ambito (settore) con percorsi mirati per le scuole e tutta la società in maniera trasversale ed interattiva.

Portare l'attività museale fuori dalle proprie mura stimolando percorsi acculturanti (esposizioni diffuse con mostre esterne temporanee, conferenze-seminari, gioco).

6) FUTURO

Non può che essere interattivo. Anche attraverso lo sviluppo ulteriore delle partnership fra realtà espositive consimili in Europa (finora coinvolti Germania, Svizzera, Austria, Francia, Ungheria, Olanda, Cipro).

Coinvolgere sempre più fasce di concittadini.

Venite a trovarci
BUON CAFFÈ' A TUTTI



Museo del Caffè
Trieste